

Kustom

Brand Book

Kustom

Brand Book / Guidelines

© 2023 Kustom Schweiz AG

1

1.1	Intro	5
1.2	Logo System	6
1.3	Logo	7
1.4	Logo Frame	8
1.5	Schutzzone	9
1.6	Farben	10
1.7	Corporate Schrift	12
1.8	Bildwelt	14
1.9	Icons	15

2

2.1	Flaglabel	16
2.2	Necklabel	17
2.3	Innenlabel	18
2.4	Briefschaften	19
2.5	Editorials	22
2.6	Inserate	23
2.7	Banden	24
2.8	Look & Feel	25
2.9	Akzente	26
2.10	Design & Kommunikation	27

Grundlagen

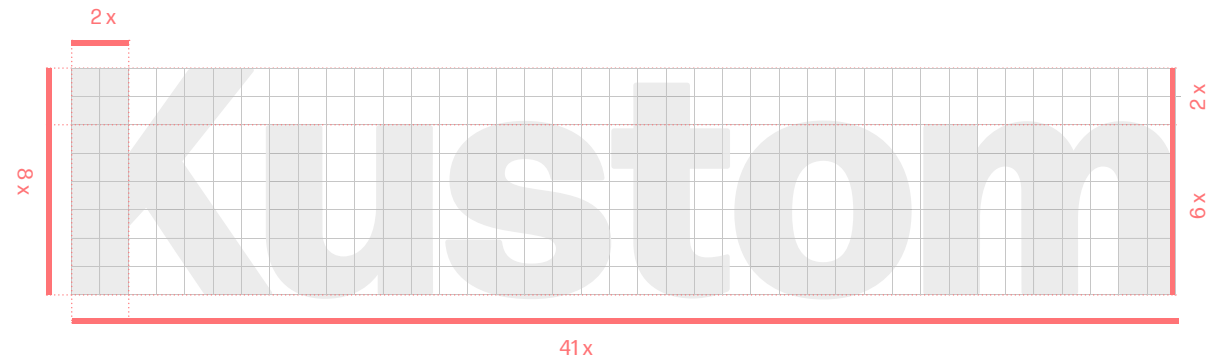
1

1.1	Intro	5
1.2	Logo System	6
1.3	Logo	7
1.4	LogoFrame	8
1.5	Schutzzone	9
1.6	Farben	10
1.7	Corporate Schrift	12
1.8	Bildwelt	14
1.9	Icons	15

Kilstopm

Das visuelle Erscheinungsbild von Kustom basiert auf klar definierten Leitplanken und einer einheitlichen Anwendung der verschiedenen Gestaltungselemente. Dieses Brand Book bildet die Basis für ein stringentes und gleichzeitig dynamisches Erscheinungsbild. Es dient zur Orientierung, definiert die Grundlagen des Erscheinungsbildes und zeigt auf, wie wir gegen aussen einen einheitlichen Auftritt mit hohem Wiedererkennungswert garantieren. So bilden wir eine starke Marke und die Basis für eine moderne, zeitgemässe Gestaltung auf allen Ebenen. Eine starke Wortmarke und klare Gestaltungsraster bieten die Bühne für eine zielführende Kommunikation, ohne aufdringlich zu wirken. Denn im Mittelpunkt ist der Kunde und seine für ihn perfekte, massgeschneiderte Lösung! **This is Kustom.**

Das zentrale Identifikationselement des Kustom Erscheinungsbildes bildet die Wortmarke «Kustom», unser Logo. Es baut auf einem einfachen Grundraster auf.



Kustom

Das Logo gibt es in einer positiven (Schwarz) und negativen Version. Wird es auf einer Farbfläche angewandt, so verwenden wir die Negativ-Version (sofern die Lesbarkeit garantiert ist).

Kustom

Kustom

Kustom

Kustom

Zusätzlich besteht eine Logo-Version mit einem Rahmen. Es ist das grafische Abbild von unserem «Flaglabel» (S. 18) und kommt dort zum Einsatz, wo wir dem Logo zusätzliche Visibilität oder Fernwirkung verleihen wollen.

Beispiele:

- Einsatz Bandenwerbung (S. 26)
- Platzierung auf Fremdinseraten
- Sponsoring-Auftritte (Logo-Übersichten)



Kustom

2x



Zwei von unseren Raster-Einheiten definieren bzw. die Strichstärke des «K» definieren zugleich die Schutzzone des Logos. Dieser Mindestabstand muss immer eingehalten werden.



R 0
G 0
B 0
/
C 0
M 0
Y 0
K 100

#000000

R 255
G 255
B 255
/
C 0
M 0
Y 0
K 0

#FFFFFF

8

Unsere Markenidentität bildet sich durch die sehr eigenständige und schlagkräftige Typografie. Grundsätzlich treten wir Schwarz/Weiss auf. Wir lassen uns jedoch die Freiheit, uns bei der unendlichen Farbpalette zu bedienen, wenn es der Gestaltung zugute kommt.



Der Name ist Programm. Wir können uns an der Farbe vom Kunden, den Textilien oder dem Trägermaterial bedienen.



K

**AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYy
Zz,?!#@/0123456789**

Kustom

Die Schrift «Forma DJR» ist unsere Corporate Schrift. Wir verwenden sie ausschliesslich in drei Schriftschnitten. Der Schriftschnitt «Extra Bold» wird ausschliesslich für das Logo verwendet. Der «Bold» Schnitt für Headlines oder URLs und «Regular» für Lauftexte.

Dieser reduzierte Einsatz von typografischen Auszeichnungen sorgt für eine zeitlose Typografie und gleichzeitig etwas «Swissness».

K

**AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYy
Zz,?!#@/0123456789**

**Berufsbekleidung
Beschriftungen
Corporate Fashion
Textildruckerei**

K

AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYy
Zz,?!#@/0123456789

Willkommen bei Kustom. Wir beschaffen, produzieren und veredeln für Firmen, Events, Verbände und Vereine: Corporate Fashion, Team- und Arbeitsbekleidung, Sportausrüstung, Werbematerial, Kundengeschenke, Promotionsmaterial, Textil- und Grossformatdruck. Alles ab Stange oder individuell und genau auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Sie wünschen wir beraten und liefern. Versprochen.



1.8 Bildwelt

Unsere Bildwelt ist so vielfältig wie unser Angebot. Einheitlich soll jedoch die Tonalität sein. Wir achten darauf, dass wir kontrastreiche, dynamische Sujets verwenden. Farbenprächtige Sujets werden leicht entsättigt. Aber auch Schwarz/Weisse Bilder können zum Einsatz kommen.

Beim Einsatz von Icons ist auf einen einheitlichen Detaillierungsgrad, Formensprache und eine einheitliche Strichstärke zu achten.



Anwendung

2

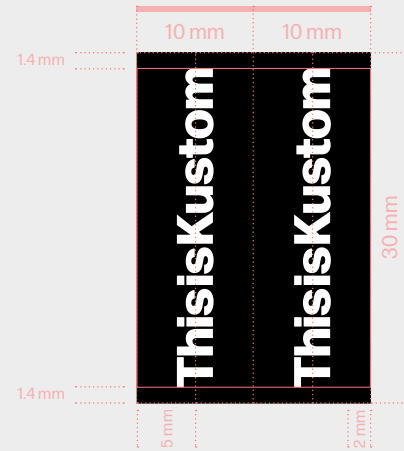
2.1	Flaglabel	16
2.2	Necklabel	17
2.3	Innenlabel	18
2.4	Briefschaften	19
2.5	Editorials	22
2.6	Inserate	23
2.7	Banden	24
2.8	Look & Feel	25
2.9	Akzente	26
2.10	Kommunikation	28

2.1 Flaglabel

Die Logos auf dem Flaglabel werden so platziert, dass der Schriftzug von unten nach oben läuft. Beim «Sewing Part» ist darauf zu achten, dass ein Randabstand von mind. 2 mm eingehalten wird.

ThisisKustom

Infolge von einem markenrechtlichen «Workaround» für den internationalen Versand verwenden wir für unsere Labels das Wording «ThisisKustom».



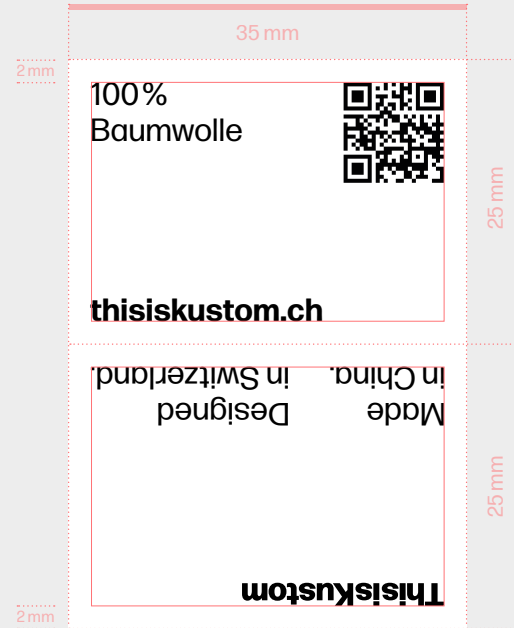
2.2 Necklabel

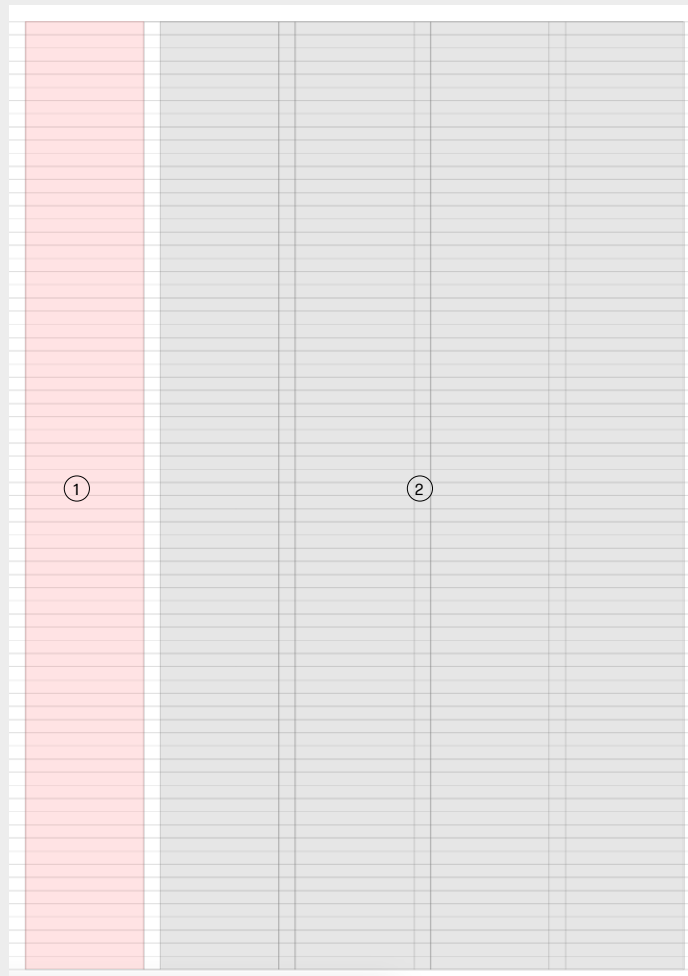
Die Logos auf dem Necklabel werden jeweils um 180° gedreht platziert. Beim «Sewing Part» ist darauf zu achten, dass ein Randabstand von mind. 2 mm eingehalten wird.



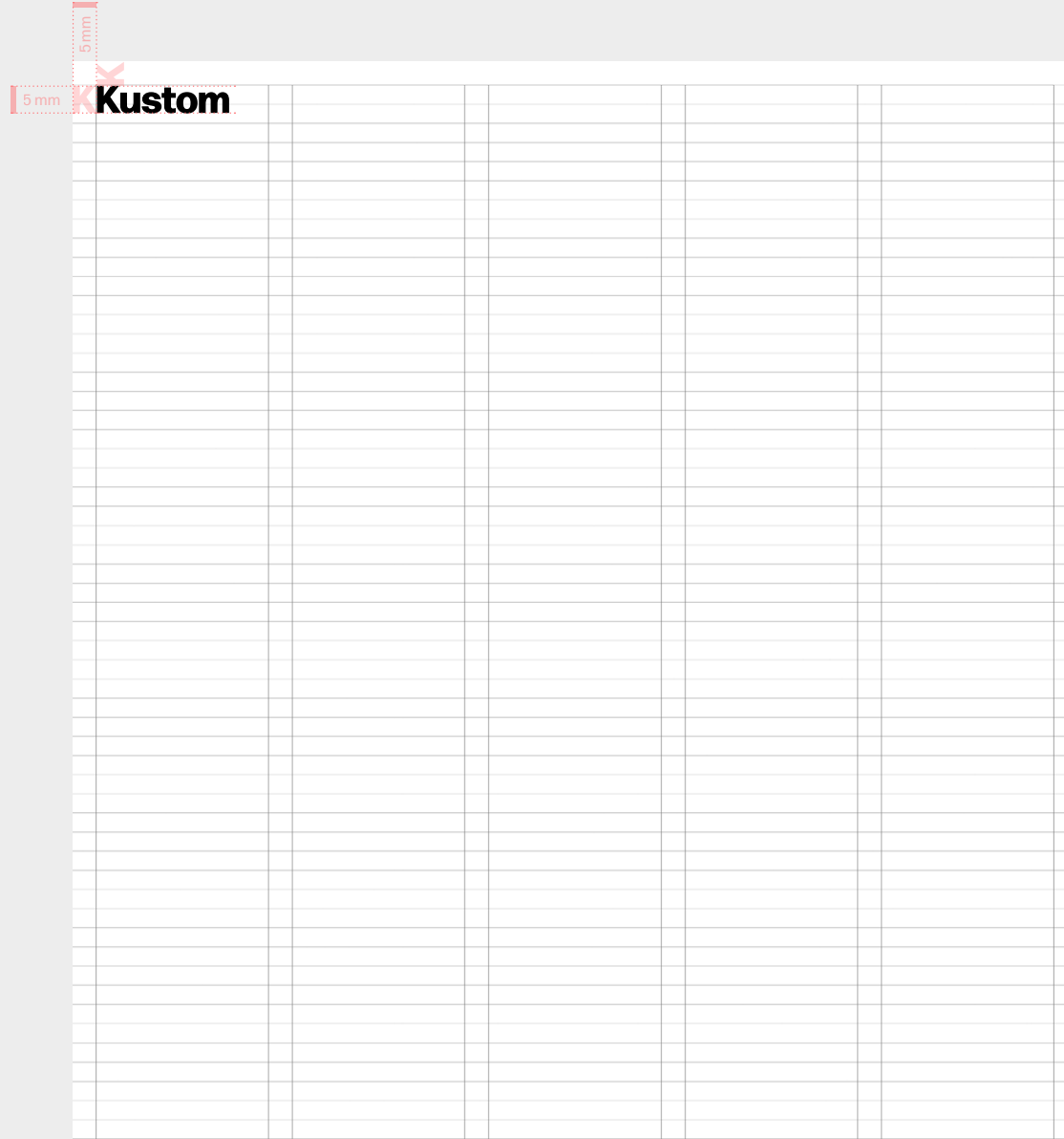
2.3 Innenlabel

Die Typografie auf dem Innenlabel wird jeweils um 180° gedreht platziert. Beim «Sewing Part» ist darauf zu achten, dass ein Randabstand von mind. 2 mm eingehalten wird.





Grundlage der Briefschaften bildet ein 5-Spalter. Die linke Spalte ① wird für Logo & Absender verwendet, während der Inhalt über die Breite der restlichen 4 Spalten ② läuft.

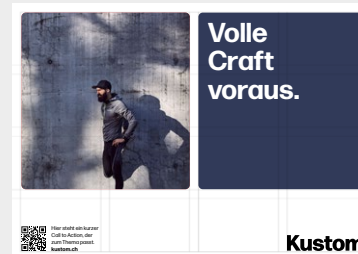
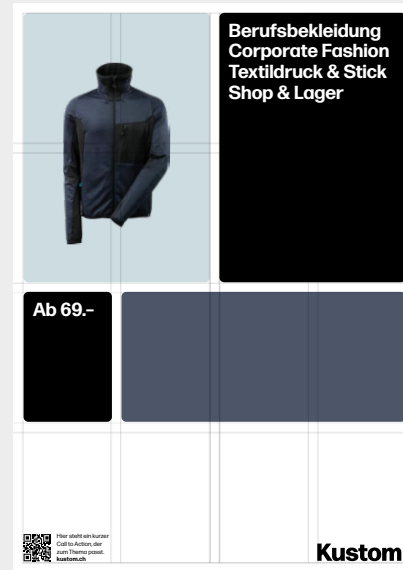
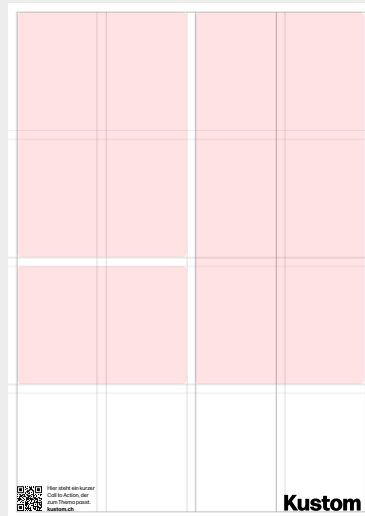
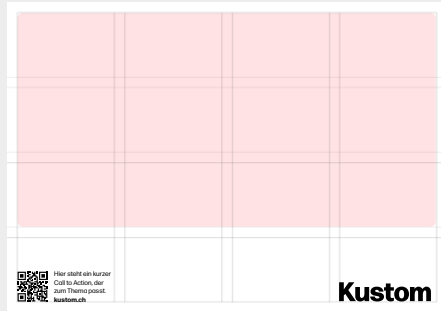


2.4 Briefschaften

Der Randabstand zum Logo beträgt 5 mm.
Die Logo-Grösse auf den Briefschaften definiert sich durch die Breite des «K», welche ebenfalls 5 mm gross sein soll.

Bei den Korrespondenz-Unterlagen legen wir Wert auf eine aufgeräumte, saubere Gestaltung mit optimaler Lesbarkeit.





2.6 Inserate

Eine modulare Gestaltung, basierend auf einem einfachen Grundraster. Dies gilt auch für unsere Inserate und bildet die ideale Grundlage für die Adaption von unserem flexiblen Gestaltungssystem auf sämtliche Formate – ob hoch oder quer.

Bei den Banden steht Visibilität im Vordergrund. Hier arbeiten wir mit der «Frame» Version von unserem Logo für einen starken Markentransport. Je nach Ausgangslage können zusätzliche Messages oder Farbwerte hinzugezogen werden:

- ① Black- & White Version (Fokus auf uns)
- ② 2- oder Mehrfarbige Version mit Botschaften (Bezug zur Sportart, Vereinsfarben, etc.)





2.8 Look & Feel

Unser Brand. Bold, modern, einprägsam. Der schlichte und reduzierte Markenauftritt sorgt für eine starke eigene Identität.



Obwohl wir als Unternehmen grundsätzlich Schwarz/Weiss auftreten, können gezielt eingesetzte Farbakzente für die nötige Frische und visuelle Highlights sorgen. Auch das Wort «Made» kann in Kombination mit Kustom dort zum Einsatz kommen, wo dieses Wortspiel den gewünschten Effekt erzielt.

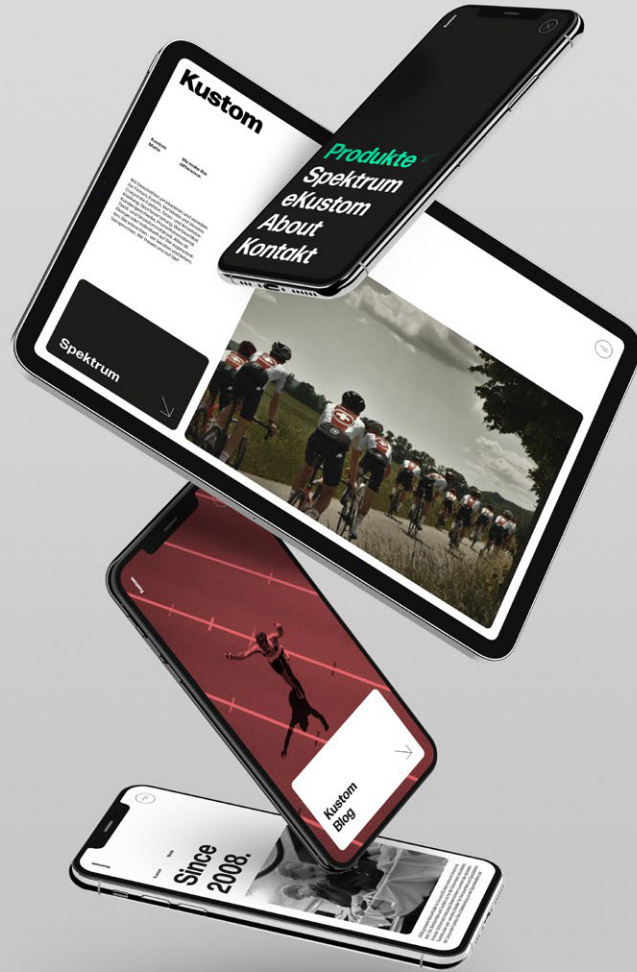
Ein Logo, ein Design oder eine Farbe sorgen noch lange nicht für gute Kommunikation. Auch hier ist unser Leitsatz «Less is more». Wir kommunizieren clever, smart, simple und auf den Punkt.

Grossformatdruck

Gross, grösser, unübersehbar?
Dann sind sie bei uns richtig.
Mit uns ist der Blickfang garantiert.
kustom.ch

Kustom

Bold, einfach, modular und mit Akzenten am richtigen Ort. So treten wir auch digital auf.



Corporate Communication

Sample 1

Sample 2

**Kustom
Made.****We make the
difference.****We find the
solution.**

Client & Partnership Communication

Sample 1

Sample 2

**Kustom
Made.****Just for you,
Hälg Holding.****Together for
Swiss Unihockey.**

Competence Communication

Sample 1

Sample 2

**Kustom
Made.****Workwear
by kustom.ch****Sportswear
by kustom.ch**

2.11Claims / Slogans / Headlines

Im Zusammenspiel mit dem Logo und somit unserer Marke, pflegen wir den Einsatz der Aussage «Kustom Made». Diese unterstreicht unser Markenversprechen und lässt sich ebenso individuell ergänzen, wie es unsere gesamte Markenpräsenz tut.

Auftrags- oder projektspezifisch flankieren wir den eleganten zweizeiler mit einer Kommunikationsaussage die passend zum Produkt oder Partner sympathisch und massgeschneidert gespielt wird.

Diese Beispiele eröffnen die Spielwiese und zeigen wir die Aussagen nach Thema gespielt werden könnten.

**Kustom
Made.**

**We make the
difference.**

Kustom Schweiz AG

Mooswiesstrasse 30

9200 Gossau

Switzerland

+41 71 380 05 05

www.kustom.ch

Kustom